

Vorwort

Dieser Verhaltenskodex stellt die wesentlichen Werte und Grundüberzeugungen der Berief Food GmbH und ihrer verbundenen Unternehmen dar. Diese Unternehmensgrundsätze dienen uns als Wegweiser. Sie zeigen, welche Prinzipien für uns von größter Bedeutung sind – intern wie extern.

Unsere Unternehmensleitung und Mitarbeiter sind verpflichtet, gemäß dem geltenden Recht und den ethischen Leitlinien zu handeln. Nachhaltigkeit, Integrität, Verantwortungsbewusstsein und die Einhaltung ethischer Standards und Leitlinien sind Eigenschaften, die wir von unseren Führungskräften und Mitarbeitern erwarten. Wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie ist, dass diese Maximen ebenso von unseren Geschäftspartnern be- und geachtet werden.

Die in dieser Verhaltensrichtlinie beschriebenen ethischen Leitlinien und Grundsätze beruhen insbesondere auf den Grundsätzen des UN Global Compact, den IAO-Konventionen sowie auf der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen vom 10.12.1948.

Wir orientieren unsere Nachhaltigkeitsstrategie an den Vorgaben der SDGs, Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen, die uns ein nachhaltiges Wertegerüst liefern. Selbstverständlich ist für uns zudem, dass wir betreffende gesetzliche Vorgaben beachten.

I. Arbeitnehmer

Da wir jegliche Form von Kinder- und Zwangsarbeit, Disziplinarmaßnahmen wie körperliche Züchtigung, Nötigung und Belästigung sowie unmenschliche Arbeitsbedingungen entschieden ablehnen, müssen sich auch unsere Geschäftspartner an diesen Grundsätzen messen lassen und sich im Bedarfsfall dazu erklären.

Neben Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz gemäß dem ArbSchG und der ArbStättV, sind der Schutz von allgemeinen Arbeitnehmerrechten sowie die Beachtung der Menschenrechte, Gesundheit und faire Arbeitsbedingungen in Deutschland und entlang unserer Wertschöpfungskette für uns von zentraler Bedeutung. Eine angemessene Vergütung sowie die Ermöglichung flexibler und familienfreundlicher Arbeitszeiten ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

Darüber hinaus stellen wir uns gegen jede Diskriminierungen, z. B. aufgrund von Geschlecht, sexueller Identität, Alter, körperlicher Beeinträchtigung, Religion, Weltanschauung, ethnischer, nationaler oder sozialer Herkunft. Dies betrifft das Miteinander unserer Mitarbeiter bei der täglichen Arbeit und entlang unserer Wertschöpfungskette. Auch bei der Einstellung und Förderung von Mitarbeitern legen wir größten Wert auf die Berücksichtigung des allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes.

Preamble

This Code of Conduct represents the essential values and basic convictions of Berief Food GmbH and its affiliated companies. These corporate principles serve as our guidance. They show which principles are of utmost importance to us – both internally and externally.

Our management and employees are obligated to comply with the applicable law as well as our ethical guidelines. Sustainability, integrity, a sense of responsibility and compliance with ethical standards and guidelines are qualities that we expect from every of our managers, executives and employees. It is an important part of our corporate philosophy that these maxims are also observed and respected by our business partners.

The ethical guidelines and principles as detailed in this Code of Conduct are based in particular on the principles of the UN Global Compact, the ILO conventions and the UN Universal Declaration of Human Rights of December 10th 1948.

We base our sustainability strategy on the United Nations' SDS (Sustainable Development Goals) guidelines which provide us with a sustainable value structure. It goes without saying that we observe applicable legal requirements.

I. Employees

We categorically reject any form of child and forced labour, disciplinary measures such as corporal punishment, duress and harassment as well as inhumane working conditions. Therefore, our business partners must also be measured against these principles and, if necessary, declare their commitment to them.

Health and safety at work in accordance to the German Industrial Safety Act and the German Workplace Ordinance as well as the protection of employment rights, the observance of human rights, health and fair working conditions in Germany and along our value chain are some of our company's main concerns. In pursue of these guidelines fair wages and offering flexible and family-friendly working hours are a matter of course to us.

We oppose any type of discrimination – e. g. based on gender, sexual orientation, age, disability, religion, philosophical beliefs, race, national or social origin – among our employees along our value chain. When recruiting or promoting staff we always consider the General Equal Treatment Act (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz) and recognize its importance.

II. Geschäftsverhalten

Durch faire, offene und verantwortungsbewusste Geschäftspolitik tragen wir entschieden zur Schaffung eines unbeschränkten Wettbewerbes im Sinne des GWB (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen) bei und erwarten diese Haltung ebenso von unseren Geschäftspartnern. Die Werte des Übereinkommens der Vereinten Nationen gegen Korruption machen wir uns zu eigen. Geschäftsentscheidungen sollen nicht in unredlicher Weise beeinflusst werden. Aus diesem Grund sind unsere Mitarbeiter angehalten, im Zusammenhang mit ihrer geschäftlichen Tätigkeit, keine unberechtigten persönlichen Vorteile zu verlangen und anzunehmen. Es ist für uns von großer Bedeutung, dass unsere Geschäftspartner diese Philosophie teilen.

III. Umwelt-/Klimaschutz und Produktqualität

Wir übernehmen Verantwortung gegenüber der Natur! Wir stehen für eine nachhaltige, umwelt- und klimafreundliche Produktion! Dabei haben die effiziente Nutzung von Ressourcen und der Bezug von hochqualitativen Bio-Rohstoffen aus regionaler Landwirtschaft höchste Priorität. Im Fokus steht neben der nachhaltigen Optimierung einer ressourcenschonenden Produktion insbesondere die Verwendung von umweltschonenden Verpackungsmaterialien. Unser Ziel ist es, umweltfreundliche und -schonende Produktionsprozesse stets weiter zu verbessern und zu entwickeln.

Sowohl an unseren Unternehmensstandorten wie ebenso entlang unserer Wertschöpfungskette genießt der effektive Schutz des Klimas wesentliche Bedeutung. Teil dieser Zielsetzung sind die Vermeidung und Verminderung von Treibhausgasemissionen, Wasser- und Energieverbrauch, Abfallerzeugung. Wir verfolgen ferner einen effektiven Schutz des Bodens, der Luft-Qualität, der Biodiversität und des Tierwohls an unseren Unternehmensstandorten und entlang unserer Wertschöpfungskette.

Mit unserem entschlossenen Qualitätsmanagement verfolgen wir den Grundsatz einer exzellenten Produktqualität und -sicherheit, um unsere Kunden zur besten Zufriedenheit zu stellen und die Umwelt optimal zu schützen. Bei der Wahl unserer Geschäftspartner ist von größter Relevanz, dass diese ein ebenso hohes Verantwortungsbewusstsein gegenüber deren Kunden und unserer gemeinsamen Umwelt beweisen.

IV. Soziales Engagement und soziale Verantwortung

Wir übernehmen soziale Verantwortung! Mit Spenden an verschiedene gemeinnützige Organisationen tragen wir unseren Teil zur Förderung sozialer Ziele bei. Eine Liste der von uns unterstützen Organisationen kann auf Wunsch eingesehen werden.

II. Business Behaviour

In order to contribute to an unrestricted competition in accordance with the GWB (law against restraints of competition), we strictly pursue a fair, open and responsible business behaviour, and we expect the same from our business partners. We endorse the values of the United Nations Convention against Corruption. Business decisions may not be influenced in a dishonest manner. For this reason, our employees are required not to demand or accept unjustified personal advantages in connection with their business activities. It is of great importance to us that our business partners share this philosophy.

III. Environment/Climate Protection and Product Quality

We assume responsibility towards nature! In order to ensure a sustainable as well as an environment- and climate-friendly production, we prioritize the efficient use of resources and purchasing premium-quality organic raw materials from regional growers. In addition to the sustainable optimization of a resource-sparing production we focus on the use of environmentally friendly packaging materials. Our goal is the continuant improvement and development of environmentally friendly production processes.

For us, an effective climate protection is of great importance in regards to our company locations as well as along our value chain. Parts of our sustainability objectives are the reduction of greenhouse gases, water and energy consumption, and waste generation. Furthermore, we pursue an effective soil protection, air quality, biodiversity and animal welfare in regards to our company locations and along our value chain.

By means of our stringent quality management system, we pursue the principle of an outstanding product quality as well as a high degree of product safety in order to protect the environment and meet our customers' expectations towards our products the best possible ways. When choosing our business partners, it is of utmost importance that they demonstrate an equally high sense of responsibility towards their customers and our common environment.

IV. Social Commitment and Social Responsibility

We assume social responsibility! With donations to a variety of charitable organizations we make a due contribution to support social objectives. On request we gladly provide a list of the charitable organizations receiving our support and donations.

V. Umgang mit Informationen

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Daten und die verantwortungsbewusste sowie rechtskonforme Handhabung sensibler Informationen sind für uns selbstverständlich. Wir sehen es als unerlässlich an, die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen und geltenden Regelungen zur Geheimhaltung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen einzuhalten. Dieselbe Erwartung stellen wir an unsere Geschäftspartner.

VI. Umsetzung unserer Prinzipien

Die Einhaltung der aufgezeigten Unternehmensgrundsätze wird durch uns überwacht. Verstöße hiergegen können und sollten dem Compliance-Management (compliance@berief-food.de) gemeldet werden. Gerne kann dies auch vertraulich und anonym über unser Hinweisgebersystem erfolgen; dieses ist unter folgenden Kontaktdaten erreichbar:

Rechtsanwalt Henning Niemann
Graf-Schack-Allee 8
19053 Schwerin
E-Mail: compliance.berief@rechtsanwalt-niemann.de
Telefon: +49 385 / 778880
Telefax: +49 385 / 7788877

Für allgemeine Rückfragen zu unserem Code of Conduct steht Ihnen das Compliance Team gerne zur Verfügung (compliance@berief-food.de).

V. Handling of Information

We commit ourselves to the responsible handling of data and the responsible and legally compliant handling of sensitive information. This particularly applies for the compliance with the applicable privacy laws. We consider it essential to treat trade and industrial secrets of our business partners strictly confidential and expect all of our business partners to act likewise.

VI. Implementation of our Principles

The compliance with the above-mentioned principles is monitored by us. Any violation against these principles can and should be reported to our compliance management (compliance@berief-food.de). This can – of course – be done in confidence and anonymously via our whistleblowing system by using the following contact information:

Attorney at Law Henning Niemann
Graf-Schack-Allee 8
19053 Schwerin
E-Mail: compliance.berief@rechtsanwalt-niemann.de
Telephone: +49 385 / 778880
Fax: +49 385 / 7788877

If you have any further questions about our Code of Conduct, please feel free to contact our compliance team (compliance@berief-food.de).